

MANUAL
D'IDENTITAT
VISUAL
**CONSORCI
SANITARI
GARRAF**

INDEX

Presentació..... 03

01. Elements bàsics d'identitat visual

El símbol..... 05

El logotip..... 06

Aplicació tipogràfica..... 07

La identitat visual a color..... 08

La identitat visual a una tinta..... 09

Aplicació cromàtica amb fons..... 10

La identitat visual..... 11

Modulació de la identitat visual..... 13

Àrea de protecció..... 15

Reduccions màximes..... 16

Usos no normalitzats..... 17

02. Papereria

Presentació..... 19

Full de carta..... 20

Sobre americà..... 22

Sobre A4..... 24

Targetes de visita..... 26

Targetes d'identificació..... 27

03. Material cd

Cd..... 29

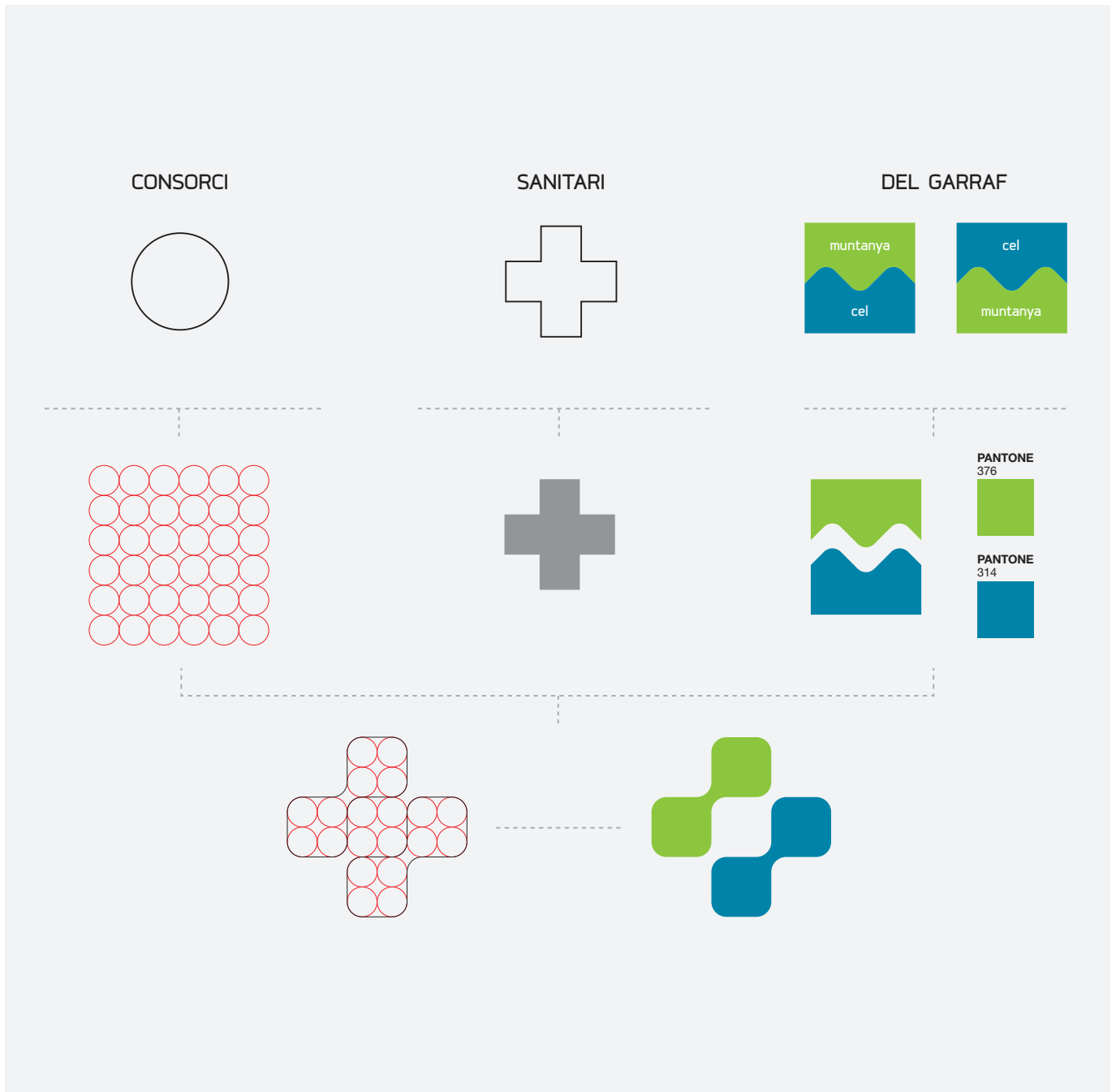
La identitat visual és la unitat més elemental quan ens comuniquem entre institucions, amb altres entitats, persones del sector o consumidors finals. Per aquesta raó, la integritat del logotip ha de ser protegida per assegurar-nos que els seus valors i la seva personalitat no són malmesos o distorsionats. Les normes per protegir la integritat del logotip s'estableixen clarament en aquest manual i s'han d'aplicar de forma precisa.

Aquests elements i aquest manual han estat dissenyats tenint en compte les necessitats de la empresa.

01. ELE- MEN- T BASIC D'IDE TITA- VISU

01. Elements bàsics d'identitat visual

El símbol.....	05
El logotip.....	06
Aplicació tipogràfica.....	07
La identitat visual a color.....	08
La identitat visual a una tinta.....	09
Aplicació cromàtica amb fons.....	10
La identitat visual.....	11
Modulació de la identitat visual.....	13
Àrea de protecció.....	15
Reduccions màximes.....	16
Usos no normalitzats.....	17



Aquesta nova entitat és el resultat de la suma de diferents parts, la geometria del cercle ens apropa al concepte d'unió i a la vegada representa les diferents entitats que formen el consorci.

La forma arrodonida del quadrats que formen la creu sanitària fan més amable el símbol. El símbol fa èmfasi sobre la representació iconogràfica en l'àmbit sanitari, i a la nostra

cultura és la creu. És un element visual fàcilment reconegible per tothom.

L'element que ens aporta diferenciació i ens dota d'identitat és el Garraf. El representem amb el color verd dels camps i les muntanyes i amb el blau del cel o del mar. Potenciem les formes ondulades d'aquests elements característics de la comarca del Garraf.

La retícula resultant de la suma d'aquests tres elements (cercle, creu i color) ens permet redibuixar la "nostra" pròpia creu aprofitant les formes ondulades típiques del Garraf. El resultat és un símbol amb un disseny actual, modern i dinàmic.



El resultat de la suma del símbol i la tipografia forma un conjunt, identitat visual, fàcilment reconeixible tant en l'àmbit sanitari, representat per la creu i el bloc tipogràfic superior com en l'àmbit geogràfic amb la paraula Garraf i els colors i formes clarament distingides d'aquesta àrea territorial.

El resultat doncs es una marca pregnant, moderna i preparada per a les noves tecnologies.

Coupe Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789!;#@&()=?¿”{}*;.

utilitzada:
> Logotip



Coupe Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789!;#@&()=?¿”{}*;.

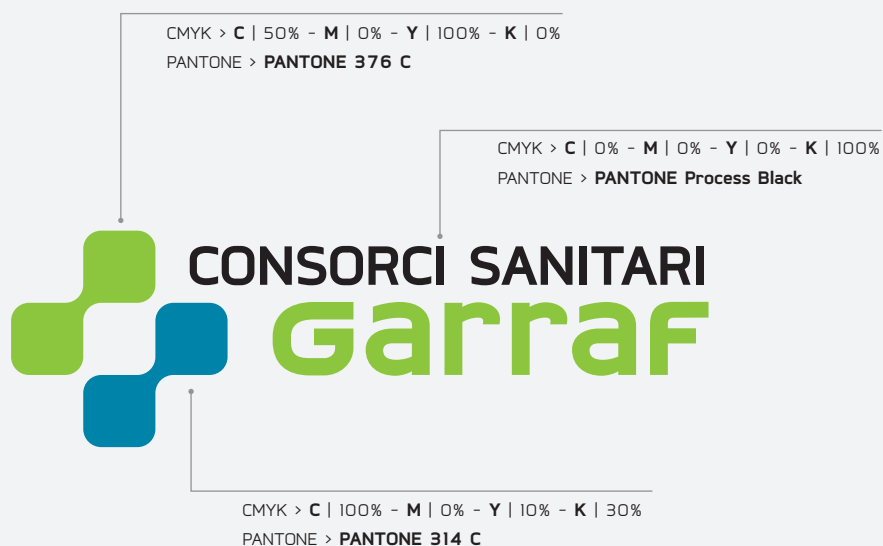
utilitzada:
> Baseline del logotip
> Dades de la papereria

Helvetica Neue LT Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789!;#@&()=?¿”{}*;.

utilitzada:
> Text del full de carta

Hem escollit una tipografia de pal sec que ens permeti transmetre els valors d'una nova entitat que aposta per la modernitat, donant-li un toc diferenciador en el disseny tipogràfic amb caràcters personalitzats.



S'estableix com a versió original la versió en positiu sobre fons blanc, si bé són perfectament aplicables altres versions incloses en aquest manual.

Quadricromia

Per a publicacions a tot color, els colors s'han de reproduir segons els percentatges indicats en el sistema normalitzat CMYK.

 > **C** | 50% - **M** | 0% - **Y** | 100% - **K** | 0%

 > **C** | 100% - **M** | 0% - **Y** | 10% - **K** | 30%

 > **C** | 0% - **M** | 0% - **Y** | 0% - **K** | 100%

Tintes directes

Per a papereria i retolació els colors s'han de reproduir en el sistema normalitzat PANTONE.

 > **PANTONE 376 C**

 > **PANTONE 314 C**

 > **PANTONE Process Black**



Negre sobre el fons blanc o tot en negatiu (fons 100% negre, grafisme i tipografia blancs).

Com a norma general s'utilitzarà la identificació a una tinta amb negre, però en casos especials es podrà utilitzar també la solució a una tinta amb verd.

Aplicació amb 3 tintes

Fons blanc, negre, verd o blau.

Fons de color amb un percentatge entre el 0% i el 50% evitant conflicte de tonalitat amb el fons.



Aplicació amb 1 tinta

Fons blanc, negre, verd o blau.

Fons de color amb un percentatge entre el 0% i el 50% evitant conflicte de tonalitat amb el fons.

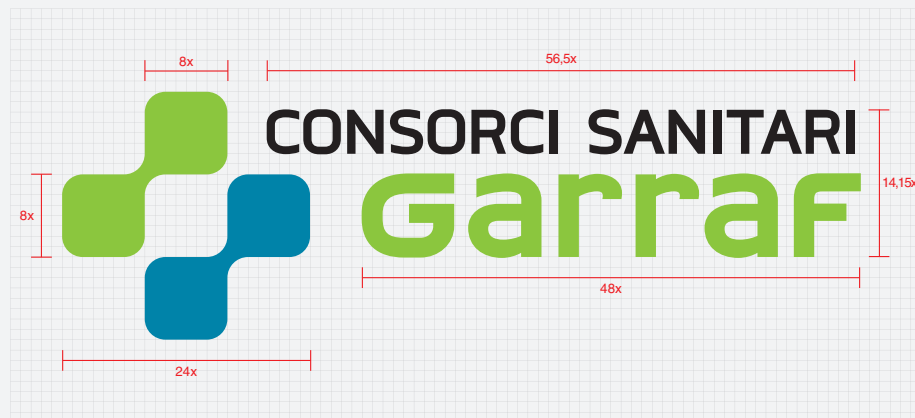


Quan s'utilitza el logotip sobre un fons de color, cal assegurar-se que hi ha el contrast suficient per mantenir la llegibilitat del logotip.



Denominem identitat visual a la suma del símbol, el logotip i el descriptiu.





Esquema de proporcionalitat sobre el qual es regeix la construcció d'aquest logotip amb descriptiu. És un element important per veure quina relació proporcional i espacial hi ha entre els diferents elements que formen el logotip.

En els casos en què calgui reproduir el símbol amb unes mesures fora de les habituals, s'indica el mode de reproducció a partir d'una retícula.

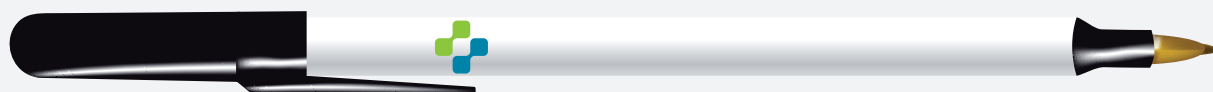


Per tal de facilitar en totes les circumstàncies previsibles una òptima percepció i lectura del logotip amb descriptiu, es normalitza una àrea de protecció que no ha de ser envaïda per cap altre element gràfic.





Exemples d'usos del logotip en una reducció màxima.



Per raons de llegibilitat s'ha determinat una mida mínima de reproducció. El logotip no s'ha de reproduir per sota d'aquesta mida, ja que es perdria la seva llegibilitat.



Amb la finalitat de no destruir o distorsionar la integritat del logotip d'Avança, aquest ha d'estar reproduït de forma precisa.

No s'ha de canviar cap dels seus elements, ja sigui en forma, mida, disposició o proporció.

No s'han de canviar les tipografies de cap dels elements. No s'han d'eixamplar ni estrènyer les lletres, ni l'espai entre elles.

No s'ha de canviar el color de cap element de manera arbitrària.

Els usos incorrectes han de ser evitats.

En aquesta pàgina s'ofereixen exemples d'usos que **NO** han de ser aplicats en cap cas. Usos no acceptables del logotip.

02. PAPERERIA

02. Papereria

Presentació.....	19
Full de carta.....	20
Sobre americà.....	22
Sobre A4.....	24
Targetes de visita.....	26
Targetes d'identificació.....	27

La papereria bàsica s'ha de normalitzar segons les pautes generals de la papereria de l'Administració de la Generalitat, de manera que s'ha de proporcionar la identificació i s'han de respectar els espais, marges i proporcions, per mantenir una unitat gràfica en el conjunt global.

El logotip de l'organisme pot anar acompanyat de la identificació bàsica de la Generalitat o de la identificació del Departament d'interior, segons els criteris representats en els exemples, les quals han d'adoptar el color gris per crear una jerarquizació en l'harmonització.

Full de carta

Format

Full de carta, 210 x 297 mm. (A4)

Tintes

Tinta directa › **PANTONE 376 C**

Tinta directa › **PANTONE 314 C**

Tinta directa › **PANTONE Process Black**

Tipografia

DADES › Coupe Normal, cos 8, int 10.

> Terç de la full de carta



Consorci Sanitari del Garraf - NIF 080816391

DIGITAL
csg@csg.cat
www.csg.cat

TELÈFONS
TEL. 93 896 00 25
FAX. 93 896 12 87

ADREÇA
Ronda Sant Camil, s/n
08810 St. Pere de Ribes



ADREÇA
Ronda Sant Camil, s/n
08810 St. Pere de Ribes

TELÈFONS
TEL. 93 896 00 25
FAX. 93 896 12 87

DIGITAL
info@csg.cat
www.csg.cat



ADREÇA
C. Sant Josep, 21-23
08800 Vilanova i la Geltrú

TELÈFONS
TEL. 93 893 16 16
FAX. 93 814 73 00

DIGITAL
info@csg.cat
www.csg.cat

A-Sobre americà

Format

Sobre americà, 220 x 110 mm.

Tintes

Tinta directa › **PANTONE 376 C**

Tinta directa › **PANTONE 314 C**

Tinta directa › **PANTONE Process Black**

Tipografia

DADES › Coupe Normal, cos 8, int 10.

B-Sobre americà amb finestra

Format

Sobre americà, 220 x 110 mm.

Tintes

Tinta directa › **PANTONE 376 C**

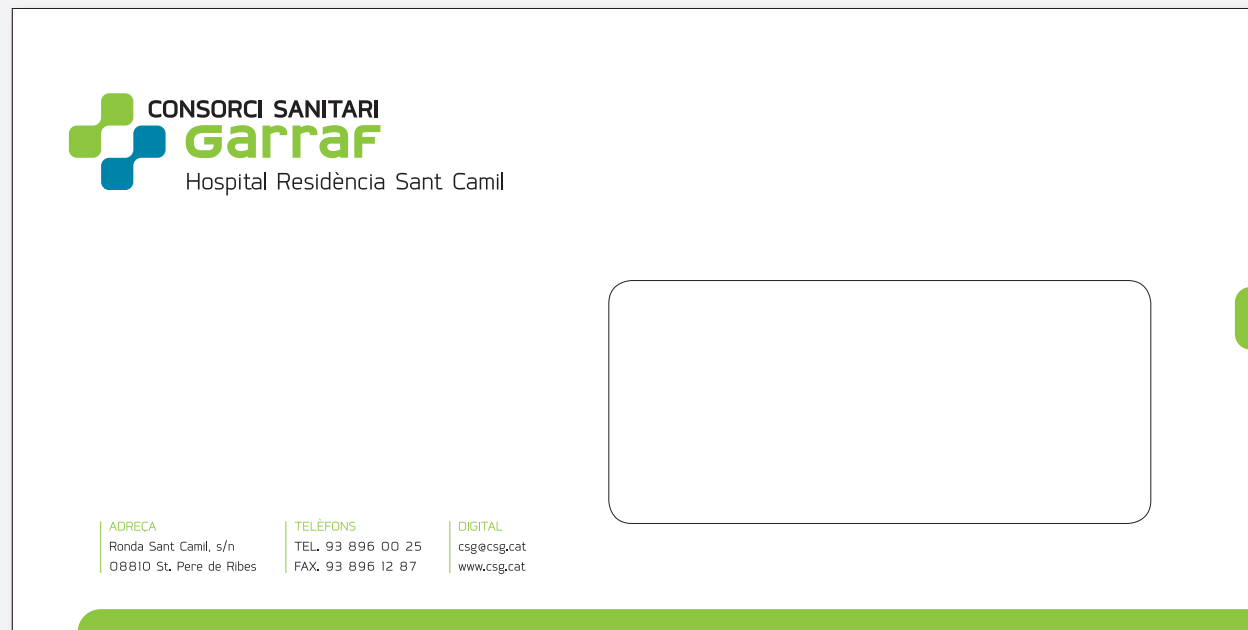
Tinta directa › **PANTONE 314 C**

Tinta directa › **PANTONE Process Black**

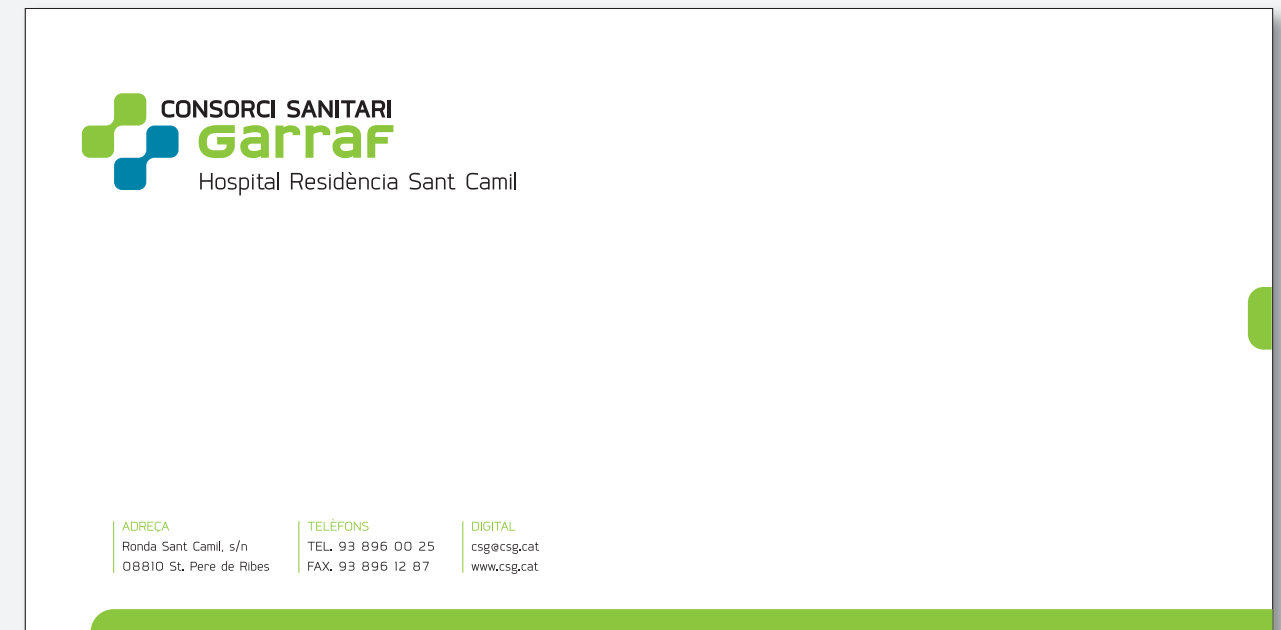
Tipografia

DADES › Coupe Normal, cos 8, int 10.

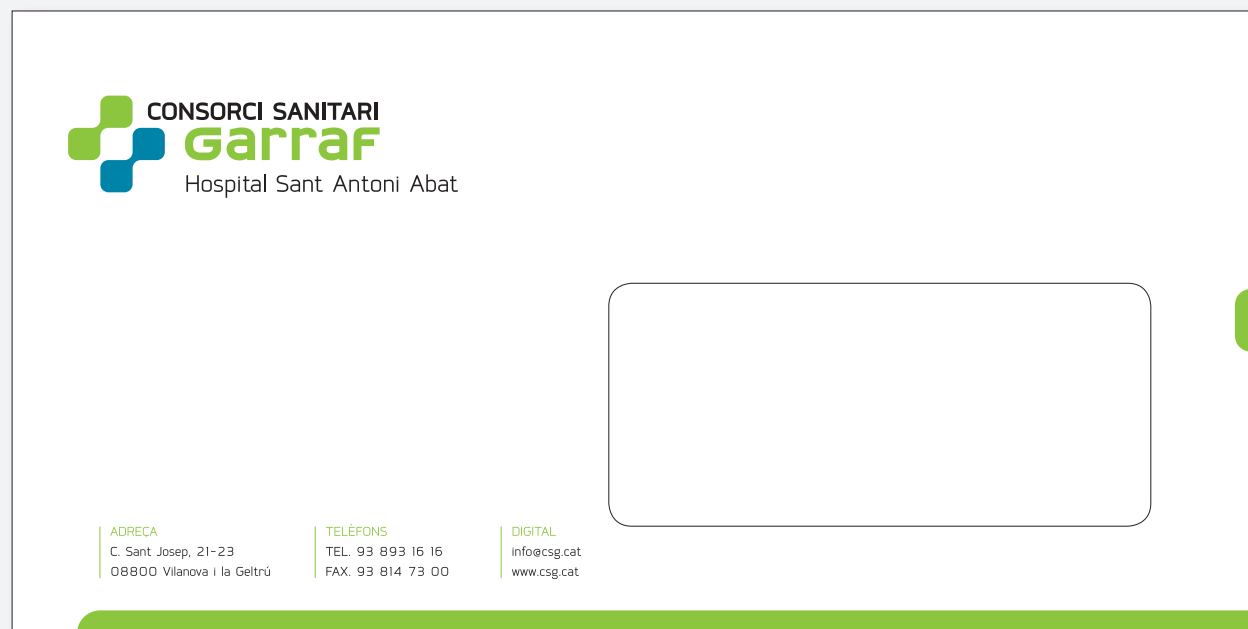




> Reducció del 75%



> Reducció del 75%



> Reducció del 75%



> Reducció del 75%

Format

Sobre DIN-A4, 323 x 229 mm.

Tintes

Tinta directa > **PANTONE 376 C**

Tinta directa > **PANTONE 314 C**

Tinta directa > **PANTONE Process Black**

Tipografia

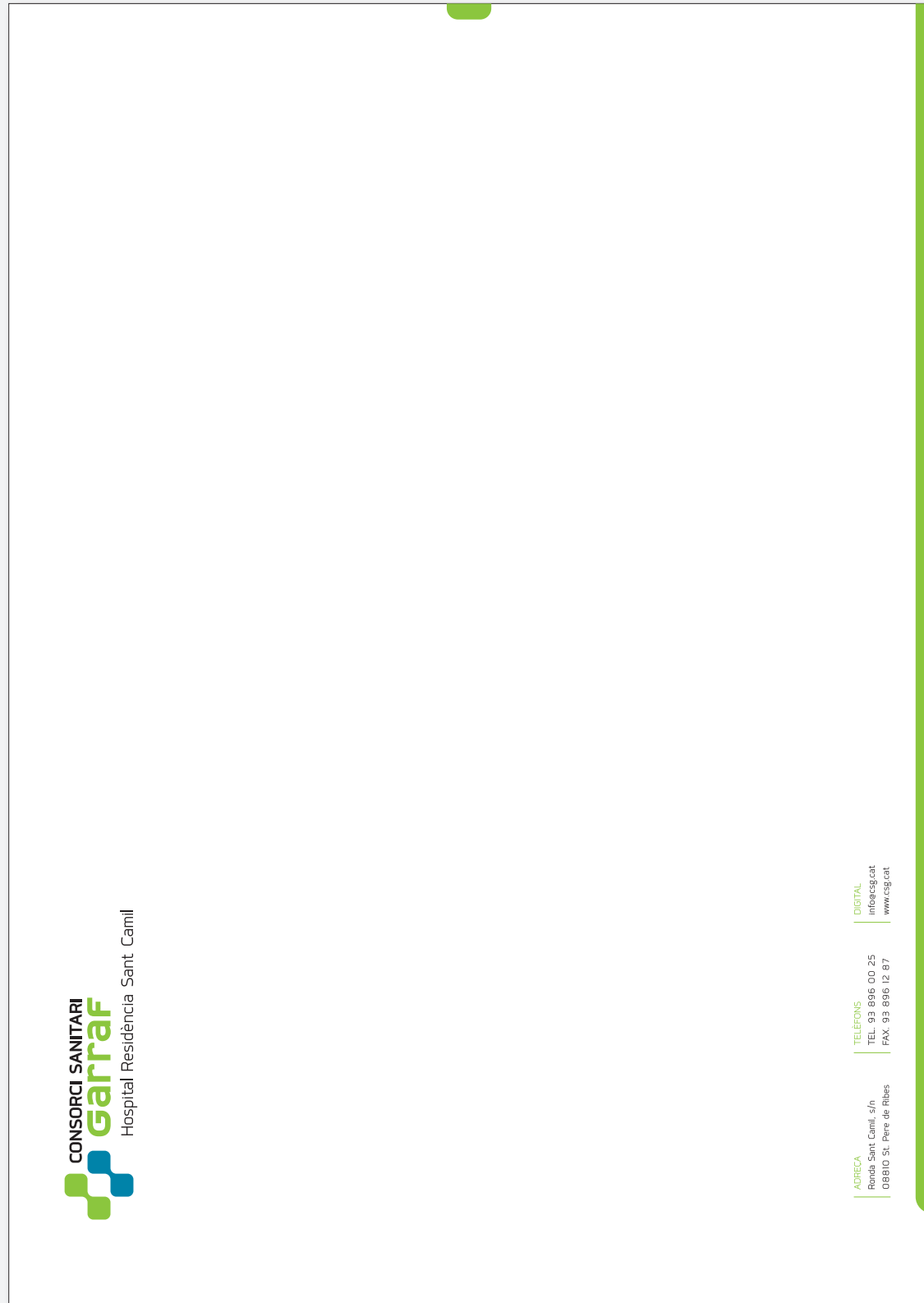
DADES > Coupe Normal, cos 8, int 10.



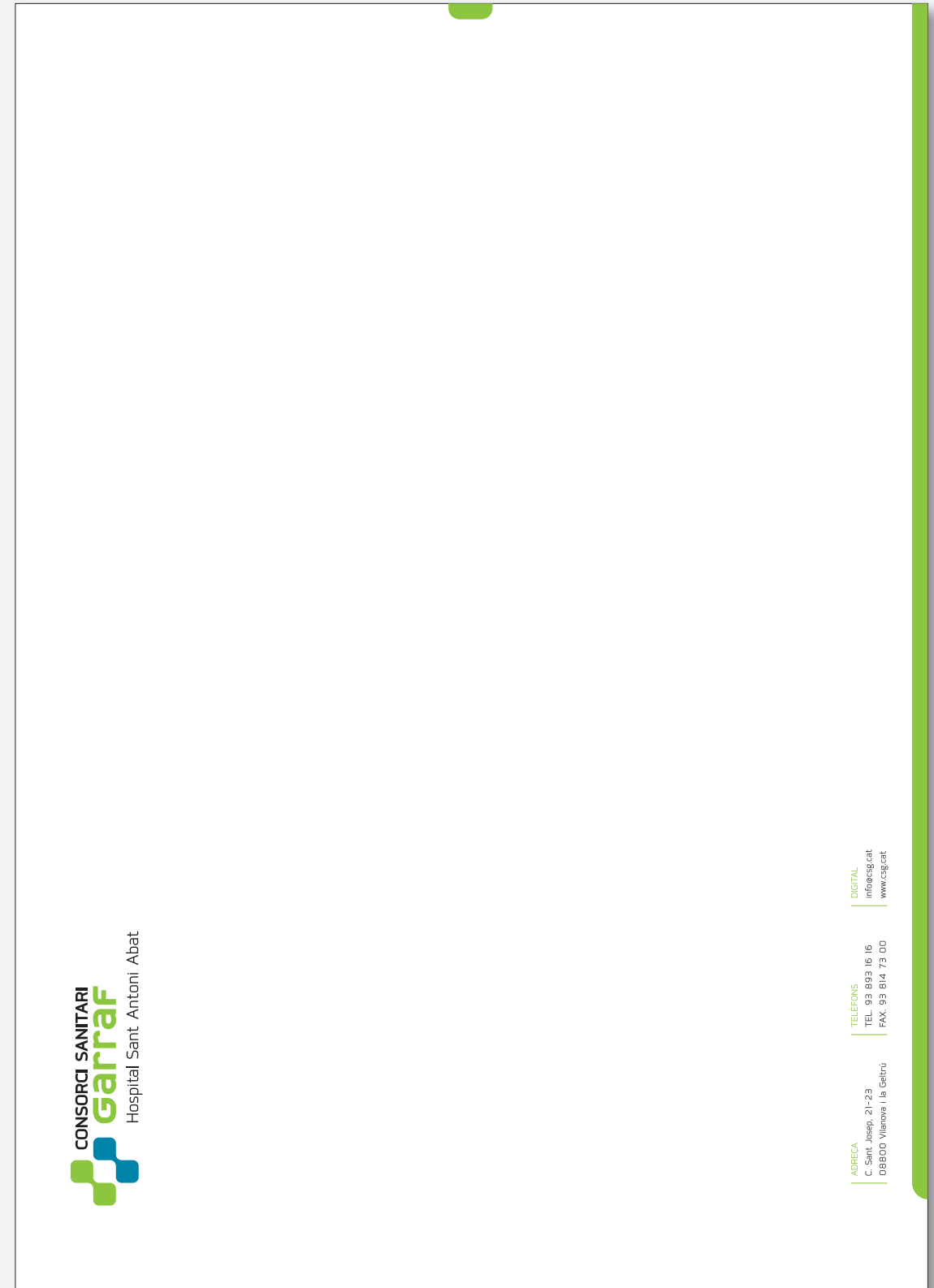
ADREÇA
Ronda Sant Camil, s/n
08810 St. Pere de Ribes

TELÈFONS
TEL. 93 896 00 25
FAX. 93 896 12 87

DIGITAL
info@csg.cat
www.csg.cat



> Reducció del 65%



> Reducció del 65%

Format

Mida estàndar de targeta, 85 x 55 mm.

Tintes

Tinta directa > **PANTONE 376 C**

Tinta directa > **PANTONE 314 C**

Tinta directa > **PANTONE Process Black**

Tipografia

NOM > Coupe Bold, cos 11.

CÀRREC > Coupe Normal, cos 9.

DADES > Coupe Normal, cos 8, int 10.



Targetes d'identificació

Format

Mida estàndar de targeta de crèdit, 54 x 85 mm.

Tipus de suport

Pàstic de PVCA o PVC (policlorur de vinil)
de 0,75mm de gruix.

Tintes

Tinta directa > **PANTONE 376 C**

Tinta directa > **PANTONE 314 C**

Tinta directa > **PANTONE Process Black**

Tipografia

NOM > Coupe Bold, cos 14.

CÀRREC > Coupe Normal, cos 11, int 12.



03. MATE RIAL CD

03. Material cd

Cd.....29